

HÉNIN ET ALENTOURS

AUJOURD'HUI

À la découverte de Jules Breton à Courrières.- Ce dimanche à 15 h, vous partirez sur les traces de Jules Breton, peintre célèbre pour ses sujets de la vie rurale, né à Courrières en 1827. Rendez-vous à l'église Saint-Piat. ■

BONJOUR

Cortège nuptial.- Quel était donc la raison de ce ralentissement hier sur l'axe Hénin-Courrières ? Un cortège ininterrompu de voitures comme on a dû en voir beaucoup, en ce samedi de départ en vacances, sur les routes du Sud de la France ou à l'approche de la banlieue parisienne. Mais là ? Dans ce coin paisible du Pas-de-Calais, inconnu des touristes.

Klaxons et rubans accrochés aux portières et aux jantes ont vite levé le mystère. Le cortège était nuptial et, à l'arrière de la file, dans une décapotable, se trouvait une mariée radieuse. Et si le bonheur des uns fait le retard des autres, eh bien tant pis : ces moments de liesse ne sont pas si fréquents (certains maires du Nord ont même interdit ces cortèges en ville !) qu'on en prenne ombrage. ■ C. L. C.

ET DEMAIN

Le cabaret cirque du Prato à Carvin.- Toujours dans le cadre du festival les Éclectiques, vous pourrez ce lundi dès 20 h au terrain du LEP, rue Montaigne, impasse Pascal, assister au cabaret cirque du Prato. Entrée : 4 €, gratuit pour les moins de 12 ans accompagnés. ■

L'IDÉE

La Boîte aux Trésors du Nord, futur produit star de la région ?

Un commerçant héninois s'apprête à lancer sur le marché une petite boîte à l'ancienne, remplie de gourmandises du cru : la Boîte aux Trésors du Nord. Un produit qui séduit déjà avant même d'exister, et qui pourrait bien promener le nom de la ville dans le monde entier... Rencontre avec un indépendant jamais à court d'idées.

PAR ANNA MORELLO
henin@info-artois.fr

Et si, dans les mois à venir, le nom de la ville circulait partout dans le monde, gravé sur une petite boîte de fer blanc ? C'est le pari relevé par Dominique Druon, commerçant héninois (*ci-dessous*), qui peaufine son projet gourmand. « L'idée m'est venue au contact des gens. J'ai vu que la tendance était aux boîtes métalliques. Qu'on me demandait des paniers garnis à offrir. Mais c'est vrai que pour l'étranger ou pour emmener en voyage, ça n'est pas pratique. Alors qu'avec cette boîte... » Ce sera un jeu d'enfant de faire plaisir aux cousins australiens, à la tante de Taïwan ou à l'oncle d'Amérique. D'autant que Dominique se charge même du port... Aussi simple à envoyer



Un condensé de la gastronomie régionale qui tient dans la main.

qu'un bouquet de fleurs. Aussi pratique à mettre dans le coffre qu'une boîte de sucres. Et bien meilleur au goût que les deux réunis. Jugez plutôt : « On pourra y mettre une canette de bière régionale de 25 cl, une petite bouteille de genièvre de Houle, un petit potchevlesch, une petite saucisse au Maroilles, quelques nougats, des bêtises de Cambrai, quelques pas-

tilles du mineur, une sucette salée, un petit paquet de gaufres sèches... » Bref, la gastronomie régionale qui tient dans la main. Et qui dans quelques mois devrait être en vente dans les grandes stations d'autoroute, les offices de tourisme... et sur le site Internet du magasin héninois bien sûr.

Même le décor de la boîte a été

minutieusement préparé. « Je l'ai imaginé puis confié à un studio de Béthune. Il symbolise la convivialité du Nord, avec une grande table et des personnages de tous les milieux... »

Un studio de Béthune, des producteurs de la région, Dominique Druon ne travaille qu'avec des gens du cru. Histoire de coller à son sujet. Et à ses produits. Entre

1 500 et 1 700 références. Des stars qui portent le nom de la région depuis des lustres jusqu'aux petits nouveaux que Dominique va chercher dans les fermes les plus reculées. Ici une confiture de groseilles, là de l'huile de soja, une boisson médiévale ou un fromage... Une variété que le concepteur entend mettre au service de sa Boîte aux Trésors : « Il y aura les boîtes toutes faites. Et des boîtes à composer soi-même. Les gens pourront choisir une car-

« On pourra y mettre une canette de bière, une petite bouteille de genièvre de Houle, un petit potchevlesch... »

bonnade à la place du potchevlesch, telle bière à la place de telle autre... » Et tout ça pour combien ? « C'est difficile à dire, j'attends encore des réponses de mes fournisseurs. Mais on devrait tourner entre 20 et 25 euros la boîte. » Le prix, très raisonnable, de l'authenticité. Quant à la date de sortie du projet ? « Octobre si tout va bien. » Un chouette coup de pouce pour les cadeaux de fin d'année. ■

Au Japon ou en Australie, partout des colis !

Tranquillement installé dans la grande maison de famille du boulevard Gabriel-Péri, le magasin Nord Domicile ne cherche pas à attirer les foules. Spécialiste de la gastronomie régionale, son propriétaire, Dominique Druon, exporte déjà ses produits dans le monde entier via un site Internet bien achalandé.

À 37 ans, originaire d'Hénin, Dominique Druon a déjà eu plusieurs vies. Une formation dans la gestion et une autre de manager dans la restauration. Des tas

de jobs étudiants, quelques années passées au sein du groupe Pinault Printemps La Redoute (PPR). Jusqu'à trois boulots en même temps. Avec toujours dans la tête, l'envie de créer son affaire, question de tempérament. Et c'est en 2001 qu'il se lance, dans la vente par correspondance de produits régionaux. Avec d'abord un simple entrepôt. Et puis, en 2003, l'ouverture du magasin héninois. « Statistiquement, la durée de vie d'un magasin comme celui-là, c'est deux ans. » Mais l'expérience acquise dans la VPC au groupe PPR est précieuse. Première force : le



Plus de 1 500 produits sont référencés, tous régionaux.

choix. Au moins 1 500 produits sont référencés, avec régulièrement de nouveaux venus. Triés sur le volet. « Je mets en avant les petits produits, peu connus. Il y a ici des choses dont même les gens du Nord n'imaginent pas qu'elles existent. »

Autre atout, la réactivité du site Internet. « Je fonctionne comme pour les livraisons de fleurs, en un clin d'œil. J'ai déjà livré en Australie, au Japon. Aux USA aussi, mais depuis le 11 septembre, c'est impossible d'envoyer des colis... La plupart du temps, ce sont des Français qui envoient un colis-cadeau à l'étranger. J'ai aussi pas

mal d'expatriés qui ont envie de se faire plaisir. Une fois, j'ai livré un kilo de Chiques de Bavay à un ancien Bavaysien qui vivait en Australie... Ça lui manquait... »

Accro au boulot, Dominique a aussi développé des tee-shirts, des sous-bocks et... une activité de grossiste-détaillant : « C'est un concept que j'ai inventé. Je vends au détail mais au prix de gros », explique-t-il en souriant. Et planche maintenant sur sa Boîte aux Trésors du Nord. Accro au boulot... ■

► Nord Domicile, produits gastronomiques artisanaux du Nord - Pas-de-Calais, sur Internet : <http://www.norddomicile.com>